Achtsame Beobachtung schärft die Sinne für das Wesentliche.
Different werden, anders sein.
Die Kraft der Anziehung nutzen, Antenne richten. Ausstrahlen und empfangen. Kraftvoll leben.
Stärken finden statt Schwächen suchen.
Auch Ihr Zielpublikum denkt zwar alltäglich rational, entscheidet dann aber zu einem guten Teil emotional...

heebonmar.ch

Die Parallel-Strategie im Alltag.

Nicht aus Unsicherheit, aber aus Neugierde sollten wir täglich parallel zu dem denken, was wir im Gewohnten kennen. Also in eine Parallelwelt hineinsehen und Gutes finden für die Realwelt.

Raster fürs Paralleldenken

Was ist, wo stehen wir?	Ist-Situation, spezielle Stärken
Wie sind wir spezialisiert?	Erfolgversprechendstes Spezialgebiet
Wen sprechen wir an?	Erfolgversprechendste Zielgruppe
Welche Engpässe hindern den Markt?	Brennendstes Problem der Zielgruppe
Wie sieht die Lösung aus?	Innovationstrategie
Wer kann uns nützlich sein?	Kooperationsstrategie
Wie verändern sich die Märkte?	Konstantes Grundbedürfnis

Was für Nutzen bieten wir? Indem wir Mehrnutzen schaffen, schaffen wir Vorteile für alle Beteiligten. Durch Spannungsaufbau gibts Raum für neue Lösungen.