Farben prägen das Branding.

Das Wasserblau-Gelb der Eberhard Unternehmungen

Gelb und Blau - die Achse des Gewichts, des Abwägens von leicht und schwer, hoch und tief, hell und dunkel.

Gelb gilt als die hellste Farbe, die leichteste. Leichtes Denken, heller Kopf. Gelb ist Bewegung, Aktivität. Kreativität. Vision. Findigkeit. Freigeist. Merkur. Kommunikation.

Blau gilt dem Boden, der Tiefe, dem Grund. Von der Intuition ins Konkrete. Zurück auf den Boden der Tatsachen. Konzentriertheit auf das Wesentliche. Statik, Solidität, Beständigkeit.

Das Zusammenführen von **Gelb** und **Blau** ist auch auf der Firmengeschichte begründet. Die ersten Jahrzehnte der Eberhard Bau AG waren die gelbe Phase, man war auf den Tiefbau, die Erdbewegungen konzentriert. Handfestes Arbeiten.

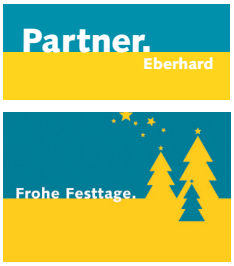
Ab 1990 kam die blaue Phase. Die Technologische. Aufbereitung, Waschen kontaminierter Erde, = wasserblaue Farbe. Recycling. Urban mining. Akademisches Arbeiten.

Die Kombination von Wasserblau und Gelb in einem vertikalen Verhältnis von 1:2 (goldener Schnitt) gilt als Grundbalken für alle Logos der Eberhard Unternehmungen.

Eine spezielle Flächenteilung kann auch im Verhältnis 50/50 gemacht werden, dies erhöht die Fernwirkung und kommt gar ohne Logos, als rein grafisches Element aus.







Eberhard | EBERHARD | EBIOX | WEIACHER | DETZELN

Pioniere in Bau und Umwelt

heebonmar.ch

Vertikal-Achse

Gelb	**Blau**
hell	dunkel
leicht	schwer
beweglich	statisch
frei	gebunden
nach aussen	nach innen
risikonehmend	absichernd
visionär	logisch
intuitiv	konkret
rechtshirn	linkshirn
oben	unten
Tag	Nacht
Luft	Erde

Da Wasserblau oben und Gelb unten platziert (Umkehrprinzip) sind, wird eine Gegenspannung geschaffen. Man kann auch sagen, eine gegenseitige Kontrollkraft sorgt für den Ausgleich und verhindert ein Zuviel oder Zuwenig der treibenden Kräfte.